

2019_Z102
Attività istituzionale del servizio canali di comunicazione

Direzione	UFFICIO DEL SINDACO	Direttore	SANTORO FRANCESCA	Classificazione	DIREZIONALE
Servizio	SERVIZIO CANALI DI COMUNICAZIONE	Dirigente	SANTORO FRANCESCA	Tipologia	SINTESI

Descrizione dettagliata dell'obiettivo

Il servizio Comunicazione si occupa dell'ideazione e della realizzazione delle campagne di comunicazione istituzionali. Fornisce il supporto grafico e di impaginazione sui mezzi TV, radio, stampa, e web. Infine, predispose gli atti amministrativi dall'impegno alla liquidazione

INDICATORI					
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Atteso 2020	Valore Atteso 2021	Note
Incontri formativi con gli operatori, tutor e supervisor per aggiornamenti sui servizi del Comune	RISULTATO	3,00	3,00	3,00	
Campagne istituzionali	PERFORMANCE	5,00	3,00	3,00	
Percentuale di incremento del numero di "mi piace" della pagina istituzionale facebook Città di Firenze rispetto al numero raggiunto il 31/12/2018 (67.351)	RISULTATO	10%	10%	10%	
Percentuale di incremento del numero di "follower" del profilo istituzionale instagram Città di Firenze rispetto al numero raggiunto il 31/12/2018 (17.405)	RISULTATO	50%	10%	10%	
Inseriti per i 5 Quartieri	RISULTATO	30,00			
Newsletter per i 5 Quartieri su un totale di 11 mesi (escluso il mese di agosto)	RISULTATO	55,00			
Pianificazione Vetrine Centro Storico: Numero di aggiornamenti	RISULTATO	24,00	24,00	24,00	
Verifiche utilizzo del marchio Comune di Firenze: n.ro richieste evase/n.ro richieste pervenute (dato numerico a consuntivo)	RISULTATO	100%	100%	100%	

2019_Z102

Attività istituzionale del servizio canali di comunicazione

INDICATORI					
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Atteso 2020	Valore Atteso 2021	Note
Rete civica e siti tematici, interventi e nuove realizzazioni: n.ro richieste evase/n.ro richieste pervenute (dato numerico a consuntivo)	PERFORMANCE	100%	100%	100%	
Prodotti di comunicazione (inviti, volantini, video...)	RISULTATO	0,00			Sono escluse campagne di comunicazione e presentazioni
Prodotti presentazioni-infografiche realizzati dall'Ufficio Canali di Comunicazione (da pubblicare nei diversi media)	RISULTATO	0,00			
Incontri redazionali (analisi, strategia e produzione di contenuti) da diffondere attraverso i vari canali	PERFORMANCE	250,00	250,00	250,00	