

2019_Z508

Marketing Territoriale Internazionale

Direzione	GENERALE	Direttore	PARENTI GIACOMO	Classificazione	DIREZIONALE
Servizio	SERVIZIO EUROPROGETTAZIONE E RICERCA FINANZIAMENTI	Dirigente	BARBIERI ALESSANDRA	Tipologia	SVILUPPO

Collegato a

INDIRIZZO STRATEGICO D.U.P.: 2019_IND_STRATEG_04 FIRENZE CITTA' DELLA CULTURA

OBIETTIVO STRATEGICO D.U.P.: 2019_04IS_OB_STR_01 RAFFORZ.RUOLO INTERNAZ.FIRENZE

Descrizione dettagliata dell'obiettivo

Un approccio moderno e manageriale della promozione territoriale internazionale parte dall'analisi delle risorse tangibili ed intangibili di un territorio, per definire strategie di attrazione efficaci che rendano il territorio un prodotto appealing, in grado di intercettare la domanda italiana ed internazionale. Sulla base di questo metodo innovativo e sulla scia del protocollo di intesa con la Regione Toscana per l'internazionalizzazione dell'area comunale e delle aziende e grazie al gruppo di lavoro inter-direzionale istituito, si procede alla costruzione di un database condiviso e di accesso multiplo contenente tutti gli indicatori di performance e i principali asset di investimento ed attrazione. Tale database, costruito dopo il benchmarking con le principali città simili (realizzato con la Centrale di Progettazione Europea con l'Università di Firenze), conterrà tutte le informazioni utili ed aggiornamenti periodici che permetteranno la realizzazione di un sistema informativo unico.

GANTT



2019_Z508

Marketing Territoriale Internazionale

FASI						
Descrizione	Peso	Inizio Previsto	Fine Prevista	Responsabile	Centro di Responsabilità	Note
Analisi competitiva e benchmarking territoriale per l'attrazione degli investimenti		02/01/2019	31/08/2019	BARBIERI ALESSANDRA	SERV.EUROPROGET.E RICER.FINANZ	
Elaborazione del database unico dei Key performance indicators		01/09/2019	31/12/2019	BARBIERI ALESSANDRA	SERV.EUROPROGET.E RICER.FINANZ	

INDICATORI		
Descrizione	Tipo	Valore Atteso
Attività di benchmarking	RISULTATO	31/08/2019
Creazione Database unico	RISULTATO	1