

# Claudio Mattolini

Firenze, 12 luglio 1977

## ESPERIENZE LAVORATIVE

Gen. '11/ Set. '19	<b>Toscana Energia S.p.A.</b> <u>Responsabile Bilancio di Sostenibilità - Referente Pianificazione e Controllo di Gestione</u> <u>Toscana Energia Green</u>	Firenze
Nov. '09/ Gen. '11	<u>Coordinatore dell'Ufficio Comunicazione e Gestione del Brand</u>	
Lug. '04/Nov. '09	<u>Specialista</u> presso l'area <u>Amministrazione, Finanza, Controllo di Gestione</u>	
Mag. '06/Lug. '06	<b>Festival Marea-Comune di Fucecchio</b>	Firenze
Mag. '07/Lug. '07	<u>Responsabile della comunicazione</u>	
Giu. '04/Ott. '04	<b>Osservatorio Elettorale della Regione Toscana</b> <u>Elaboratore dei dati statistici e elettorali</u>	Firenze
Apr. '03/Ott. '03	<b>Banca Monte dei Paschi di Siena</b> <u>Redattore del Bilancio di Sostenibilità della Banca</u>	Siena

## INCARICHI POLITICI

1999-2001	<u>Segretario provinciale Sinistra Giovanile di Firenze (Democratici di Sinistra)</u>
-----------	---

## INCARICHI DI DOCENZA

Gen. '05 / Apr. '10	Ho svolto numerosi incarichi di docenza, sia nelle Università, sia in corsi di formazione privati nell'ambito della comunicazione e marketing. In particolare, sono stato per: <ul style="list-style-type: none"><li>- 4 anni <u>codocente di Economia Regionale del Turismo presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze.</u></li><li>- <u>Cultore della materia di Teorie e Tecniche della Comunicazione d'Impresa all'Università degli Studi di Siena.</u></li></ul>
---------------------	--

## **FORMAZIONE**

<b>Set. '17 / Nov. '17</b>	<b>Università Cattolica del Sacro Cuore – Altis. Alta Scuola Impresa e Società</b> <b>Corso di Alta Formazione – Professione CSR: sviluppare politiche di sostenibilità per la creazione di valore condiviso</b>
<b>Gen. '08 / Dic. '08</b>	<b>Università degli Studi di Firenze – Facoltà di Economia</b> <b>Master di secondo livello in Finanza – Private Equity</b> Titolo della tesi: "Liberalizzazione del mercato del gas e fondi di private equity: quali prospettive?"
<b>Lug. '07 / Ago. '07</b>	<b>London School of Economics and Political Science (Gran Bretagna – Londra)</b> <b>Accounting (contabilità e controllo di gestione)</b>
<b>Ott. '05 / Dic. '05</b>	Corso di <b>Alta formazione politico – istituzionale Eunomia</b> diretto dal prof. Enzo Cheli
<b>Lug. '04 / Ago. '04</b>	<b>London School of Economics and Political Science (Gran Bretagna – Londra)</b> <b>Marketing</b>
<b>Set. '96 / Apr. '04</b>	<b>Università degli Studi di Siena – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione</b> <b>Laurea Specialistica in Scienze della Comunicazione Istituzionale e d'Impresa</b> <b>Votazione 110 e lode</b> Titolo della tesi: "La dimensione sociale della marca: dall'arricchimento del brand alla motivazione dei dipendenti. Un'esperienza nel comparto bancario." (Tesi di ricerca)
<b>Mar. '03 / Giu. '03</b>	<b>Università degli Studi di Siena, Vienna, Colorado, Texas</b> Corso di Marketing inter-universitario sulla gestione del brand in un contesto multiculturale, svolto in lingua inglese, comprensivo di un viaggio-studio presso la University of Colorado e la Texas State University (gruppo primo classificato).
<b>Mar. '19 / Set. '19</b>	<b>Fondazione Studio Marangoni.</b> <b>Corso di video maker</b>

**Lingue** **Inglese:** fluente (Cambridge Certificate in Advanced English). **Portoghese:** elementare.

**Informatica** Microsoft Windows, Microsoft Office (expert user), Internet, software di business intelligence, Adobe Premiere, Analisi statistica SPSS.

