

2020\_Z102

Attività istituzionale del Progetto comunicazione

Direzione	<b>UFFICIO DEL SINDACO</b>	Direttore	<b>SANTORO FRANCESCA</b>	Classificazione	<b>DIREZIONALE</b>
Servizio	<b>PROGETTO COMUNICAZIONE</b>	Dirigente	<b>ERRICO SIMONA</b>	Tipologia	<b>SINTESI</b>

Collegato a

**INDIRIZZO STRATEGICO D.U.P.:** 2020\_IND\_STRATEG\_13 BUONA AMMINISTR. E QUARTIERI

**Descrizione  
dettagliata  
dell'obiettivo**

Il Servizio Comunicazione si occupa della definizione attuativa delle linee strategiche della comunicazione istituzionale/pubblica del Comune.

In collaborazione con la parte politico/istituzionale realizza campagne di comunicazione fornendo il supporto di ideazione grafica e impaginazione sui mezzi TV, radio, carta stampata e web.

Cura il coordinamento delle attività relative alla produzione e pubblicazione delle informazioni e dei servizi del Comune e dei soggetti che con esso collaborano, sui canali social media sempre in un'ottica di supporto e promozione istituzionale.

Collabora con gli uffici di supporto agli organi di informazione per un corretto coordinamento dell'informazione sui vari canale dell'ente.

Gestisce e coordinana i contenuti del Portale del comune al cui interno trovano spazio anche i servizi "Firenze Semplice", e il contact center 055055 gestito da Linea Comune Spa in collaborazione con le altre Direzioni dell'Ente in particolare con la Direzione Sistemi Informativi.

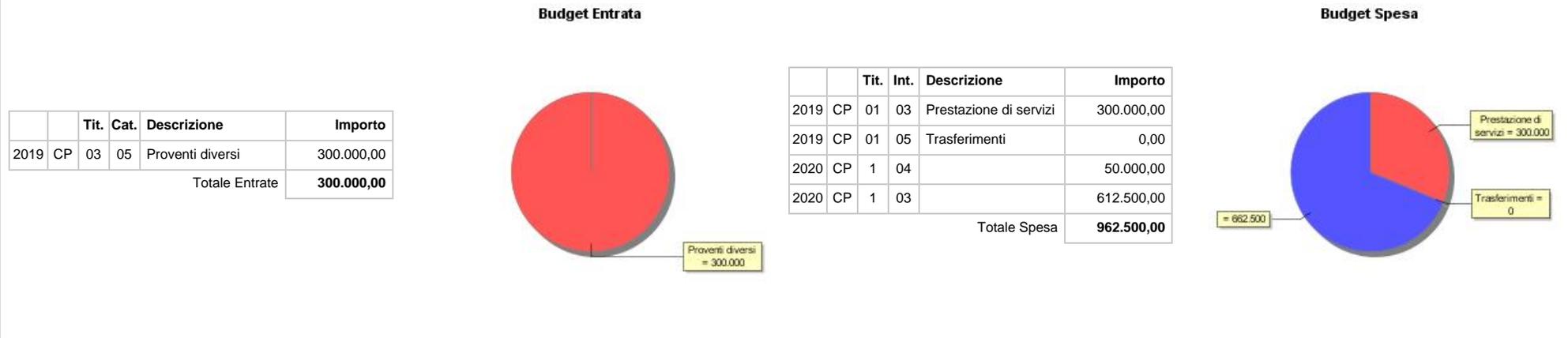
Partecipa alle riunioni di coordinamento dei vari uffici comunali sulle questioni relative alla comunicazione, coordina le attività di formazione e supporto dei colleghi che appartengono alla redazione diffusa del comune. Definisce il Sistema di Identità Visiva (SIV) e dell'immagine coordinata e delle regole di utilizzo per la valorizzazione del marchio istituzionale e del brand.

Gestisce gli impianti e gli spazi pubblicitari per la comunicazione istituzionale (vetrine nel centro storico, colonne bifacciali, vari screen, pannelli su pensiline dei mezzi di trasporto dell'area metropolitana, etc).

Coordina la comunicazione dei singoli Quartieri attraverso i canali d'informazione istituzionali del Comune.

Gestisce la produzione di materiale e servizi tipografici per l'Ente fungendo con attività di coordinamento con i vari uffici, valutazione e controllo della opportunità di stampa di tutto il materiale per il quale viene richiesto il servizio oltre che di manutenzione dei macchinari sia ordinaria che straordinaria.

Svolge tutta l'attività amministrativa dall'impegno alla liquidazione a supporto delle sue attività, compreso l'approvvigionamento di beni e servizi afferenti lo svolgimento delle attività di comunicazione e informazione, anche per l'Ufficio stampa.

**2020\_Z102**
**Attività istituzionale del Progetto comunicazione**
**BUDGET**

**INDICATORI**

Descrizione	Tipo	Valore Atteso
Incontri formativi con gli operatori, tutor e supervisor per aggiornamenti sui servizi del Comune	RISULTATO	1,00
Verifiche utilizzo del marchio Comune di Firenze: n.ro richieste evase/n.ro richieste pervenute (dato numerico a consuntivo)	RISULTATO	100%
Prodotti di comunicazione (inviti, volantini, video...)	RISULTATO	90,00
Percentuale di incremento del numero di "mi piace" della pagina istituzionale facebook Città di Firenze rispetto al numero raggiunto il 31/12/2019 (76.731)	RISULTATO	10%
Percentuale di incremento del numero di "follower" del profilo Instagram Città di Firenze rispetto al numero raggiunto il 31/12/2019 (34.375)	RISULTATO	35%
Newsletter per i 5 Quartieri su un totale di 11 mesi (escluso il mese di agosto)	RISULTATO	55,00
Rete civica e siti tematici, interventi e nuove realizzazioni: n.ro richieste evase/n.ro richieste pervenute (dato numerico a consuntivo)	RISULTATO	100%
Prodotti presentazioni-infografiche originali realizzati dall'Ufficio Canali di Comunicazione (da pubblicare nei diversi media)	RISULTATO	25,00
Pianificazione Vetrine Centro Storico: Numero di aggiornamenti	RISULTATO	18,00
Campagne istituzionali	RISULTATO	5,00
Incontri di coordinamento con i redattori delle diverse direzioni	RISULTATO	20,00
Evasione delle richieste Grow (N richieste evase/N richieste pervenute)	RISULTATO	100%

2020\_Z102

Attività istituzionale del Progetto comunicazione

OBIETTIVI COLLEGATI			
Codice	Titolo	Entrata	Spesa
2020_D102_1	Attività di Gestione Rete Civica e siti tematici, comunicazione interna e SIV, Portale servizi e contact center, Outdoor, Social media	0,00	154.000,00
2020_D102_2	capitoli bilancio progetto comunicazione	300.000,00	808.500,00