

2020_Z106

Sviluppare e promuovere il brand Firenze a supporto della raccolta fondi per la Rinascita di Firenze e per la promozione del territorio.

Direzione

UFFICIO DEL SINDACO

Direttore

Classificazione

INTERDIREZIONALE

Servizio

PROGETTO COMUNICAZIONE

Dirigente

ERRICO SIMONA

Tipologia

SVILUPPO

Collegato a

INDIRIZZO STRATEGICO D.U.P.: 2020_IND_STRATEG_07 SVIL.ECON.COMPET. E ALTA FORM.

OBIETTIVO STRATEGICO D.U.P.: 2020_07_IS_OB_STR_02 VALOR. FIRENZE COME ECCELLENZA

Obiettivo Operativo del D.U.P. Obiettivo operativo 7.2.14: "Promuovere una comunicazione integrata e chiara del "Made in Florence " e sviluppare il brand Firenze"

Descrizione dettagliata dell'obiettivo

L'obiettivo è principalmente finalizzato a realizzare un progetto di raccolta fondi volto ad accompagnare la fase di ripresa e di rilancio socio-economico della Città, dopo che le misure di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 hanno inevitabilmente prodotto riflessi negativi sul tessuto sociale, economico e culturale di Firenze mettendo a rischio la ripartenza e la sopravvivenza di molte realtà culturali e produttive che operano nel territorio. Tale progetto prevede in particolare la costituzione di un "Fondo per la Rinascita" e la realizzazione di una collegata campagna promozionale volta ad attrarre a livello nazionale ed internazionale risorse da destinare al rilancio socio-economico del territorio, valorizzando ciò che Firenze rappresenta nell'immaginario collettivo a livello mondiale in termini di arte e di cultura. La campagna di comunicazione collegata al sopraddetto Fondo si unisce alle iniziative di crowdfunding civico attivate per il sostegno di progetti educativi e sociali, settori particolarmente toccati dall'emergenza causata dal Coronavirus, nonché la preparazione e la partecipazione di iniziative istituzionali (es. fiere; iniziative di co-marketing ecc.. anche on-line) finalizzate più in generale alla promozione del territorio e all'attrazione di investimenti.

2020_Z106
Sviluppare e promuovere il brand Firenze a supporto della raccolta fondi per la Rinascita di Firenze e per la promozione del territorio.
GANTT

FASI

Descrizione	Peso	Inizio Previsto	Fine Prevista	Responsabile	Centro di Responsabilità	Note
Studio e redazione atti per la costituzione del Fondo per la Rinascita.		15/05/2020	05/06/2020	SANTORO FRANCESCA	UFFICIO DEL SINDACO	
Coordinamento e attività amministrative finalizzate alla realizzazione della campagna promozionale del Fondo per la Rinascita.		05/06/2020	31/12/2020	ERRICO SIMONA	PROGETTO COMUNICAZIONE	
Realizzazione iniziative di crowdfunding civico per il sostegno di progetti educativi e sociali, con la collaborazione del Servizio Progetto Comunicazione.		01/04/2020	31/12/2020	BARBIERI ALESSANDRA	SERV.RICERCA FINAN.E PON METRO	
Preparazione e partecipazione (anche on line) a iniziative (es. fiere; iniziative di co-marketing ecc..) finalizzate alla promozione del territorio e del brand Firenze e all'attrazione di investimenti.		01/01/2020	31/12/2020	BARBIERI ALESSANDRA	SERV.RICERCA FINAN.E PON METRO	

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso
Partecipazione (anche on line) a iniziative (es. fiere; iniziative di co-marketing ecc..) finalizzate alla promozione del territorio e del brand Firenze:	RISULTATO	2,00

2020_Z106

Sviluppare e promuovere il brand Firenze a supporto della raccolta fondi per la Rinascita di Firenze e per la promozione del territorio.

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso
Costituzione del Fondo per la Rinascita con valore atteso	PERFORMANCE	05/06/2020
Strumenti di comunicazione (es. spot, sito web dedicato, stampa) realizzati nell'ambito della campagna promozionale della raccolta fondi per la Rinascita.	RISULTATO	3,00
Predisposizione iniziative di crowdfunding civico per il sostegno di progetti educativi e sociali. Entro il:	PERFORMANCE	15/04/2020