

2021_Z109

Attivazione di un servizio continuativo di media e public relations internazionale per la promozione del brand della Città di Firenze

Direzione	UFFICIO DEL SINDACO	Direttore	SANTORO FRANCESCA	Classificazione	DIREZIONALE
Servizio	PROGETTO COMUNICAZIONE	Dirigente	ERRICO SIMONA	Tipologia	SVILUPPO

Collegato a

INDIRIZZO STRATEGICO D.U.P.: 2021_IND_STRATEG_12 CITTA' INTERNAZIONALE

OBIETTIVO STRATEGICO D.U.P.: 2021_12_IS_OB_STR_01 FIRENZE CITTA' DEL MONDO

Obiettivo Operativo del D.U.P. Ob. Operativo 12.1.7
Sviluppare (tramite azioni integrate che includano relazioni internazionali, eventi e campagne di comunicazione) il brand "Firenze" quale mezzo di promozione a livello mondiale della Città non soltanto come capitale dell'arte e della cultura ma anche come eccellenza nell'economia, nell'artigianato nella ricerca e nella formazione.

Descrizione dettagliata dell'obiettivo

Il Comune di Firenze intende attivare un servizio continuativo di media e public relations nei confronti della stampa estera e degli stakeholder economico-istituzionali da affiancare ai rapporti politico-istituzionali di livello internazionale e a quelli con la stampa nazionale che già vengono realizzati dagli uffici dell'amministrazione comunale.

Obiettivo del servizio è promuovere il brand della città di Firenze valorizzando alcune tematiche di interesse dell'amministrazione per renderla più riconoscibile, apprezzata e quindi scelta dal pubblico internazionale.

Obiettivi operativi sono:

1. Evidenziare e promuovere gli aspetti, le tematiche e le iniziative della città utili per un rilancio generale della sua immagine a seguito della flessione di presenze turistiche causate dalla pandemia da Covid19.
2. Ampliare la notorietà del brand Firenze anche su settori diversi rispetto a quelli tradizionali quali: la trasformazione urbanistica, l'innovazione digitale e l'ambiente.
3. Individuare eventuali media partnership e collaborazioni per progetti di co-marketing internazionale con l'amministrazione comunale per eventi promozionali sia a Firenze che all'estero.

2021_Z109

Attivazione di un servizio continuativo di media e public relations internazionale per la promozione del brand della Città di Firenze

BUDGET

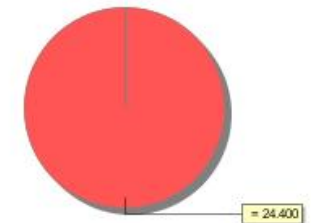
Budget Entrata

Budget Spesa

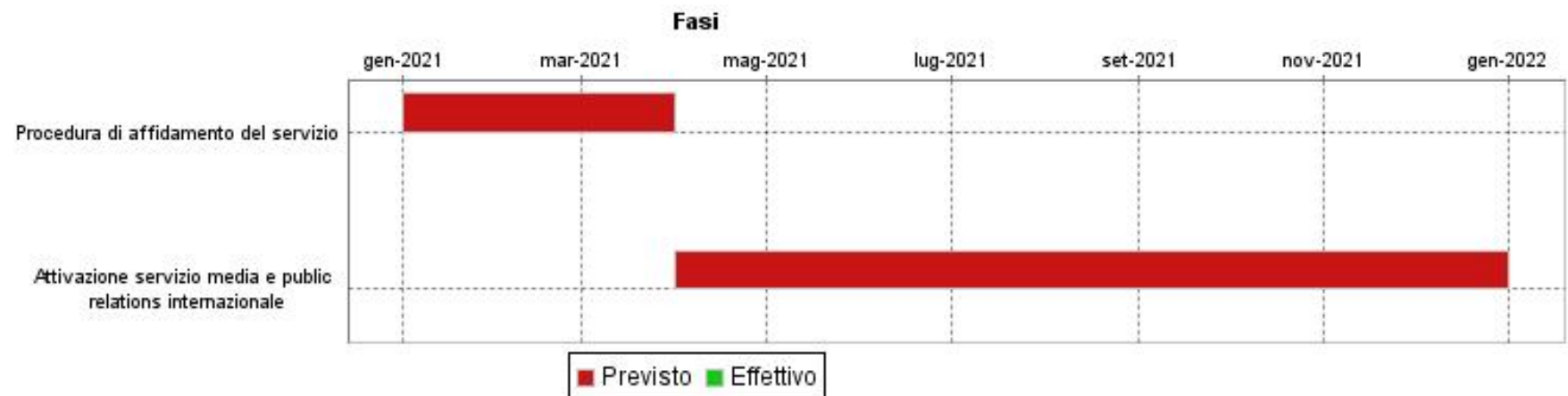
	Tit.	Cat.	Descrizione	Importo
			Totale Entrate	

Non presenti dati

		Tit.	Int.	Descrizione	Importo
2021	CP	1	03		24.400,00
				Totale Spesa	24.400,00



GANTT



2021_Z109**Attivazione di un servizio continuativo di media e public relations internazionale per la promozione del brand della Città di Firenze**

FASI						
Descrizione	Peso	Inizio Previsto	Fine Prevista	Responsabile	Centro di Responsabilità	Note
Procedura di affidamento del servizio		01/01/2021	31/03/2021	ERRICO SIMONA	PROGETTO COMUNICAZIONE	
Attivazione servizio media e public relations internazionale		01/04/2021	31/12/2021	ERRICO SIMONA	PROGETTO COMUNICAZIONE	

INDICATORI		
Descrizione	Tipo	Valore Atteso
Elaborazione progetto necessario alla definizione dell'appalto	RISULTATO	31/05/2021
Elaborazione di n. 20 contenuti da promuovere presso la stampa estera da trasmettere al soggetto individuato	RISULTATO	31/12/2021