

2021_Z102

Attività istituzionale del Progetto comunicazione

Direzione	UFFICIO DEL SINDACO	Direttore	SANTORO FRANCESCA	Classificazione	DIREZIONALE
Servizio	PROGETTO COMUNICAZIONE	Dirigente	ERRICO SIMONA	Tipologia	SINTESI

Collegato a

INDIRIZZO STRATEGICO D.U.P.: 2021_IND_STRATEG_13 BUONA AMMINISTR. E QUARTIERI

**Descrizione
dettagliata
dell'obiettivo**

Il Servizio Comunicazione si occupa della definizione attuativa delle linee strateg. della comunicaz. istituzionale/pubblica del Comune. In collab. con la parte politico/istituzionale realizza campagne di comunicazione fornendo il supporto di ideazione grafica e impaginazione sui mezzi TV, radio, carta stampata e web.

Cura il coordinamento delle attività relative alla produzione e pubblicazione delle informazioni e dei servizi del Comune e dei soggetti che con esso collaborano, sui canali social media sempre in un'ottica di supporto e promozione istituzionale.

Collabora con gli uffici di supp. agli organi di informaz. per un corretto coordinamento dell'informazione sui vari canali dell'ente.

Gestisce e coordina i contenuti del Portale del comune al cui interno trovano spazio anche i servizi "Firenze Semplice", e il contact center 055055 gestito da Linea Comune Spa in collaborazione con le altre Direzioni dell'Ente in particolare con la Dir. Sistemi Informativi.

Progetta indagini sul grado di efficacia della comunicazione pubblica attraverso metodi di rilevamento statistico per ascoltare, comprendere e indirizzare le azioni dell'amministrazione affinché quello che viene comunicato sia veicolato sui canali più corretti ed espresso con un linguaggio comprensibile ed efficace per la cittadinanza.

Partecipa alle riunioni di coordinam. dei vari uffici comunali sulle questioni relative alla comunicazione, coordina le attività di formazione e supporto dei colleghi che appartengono alla redazione diffusa del comune. Definisce il Sistema di Identità Visiva (SIV) e dell'immagine coordinata e delle regole di utilizzo per la valorizzaz. del marchio istituzionale e del brand.

Gestisce gli impianti e gli spazi pubblicitari per la comunicaz. istituzionale (vetrine nel centro storico, colonne bifacciali, vari screen, pannelli su pensiline dei mezzi di trasporto dell'area metropolitana, etc).

Coordina la comunicazione dei singoli Quartieri attraverso i canali d'informaz. istituzionali del Comune.

Partecipa e coordina gli aspetti relativi alla comunicazione nei tavoli relativi a specifiche tematiche strategiche e rilevanti quali ad esempio il piano di comunicazione sulla Tramvia, le iniziative culturali dell'amm.ne, il Piano Operativo Comunale, l'aggiornamento delle attività in programma nell'attuale mandato di governo.

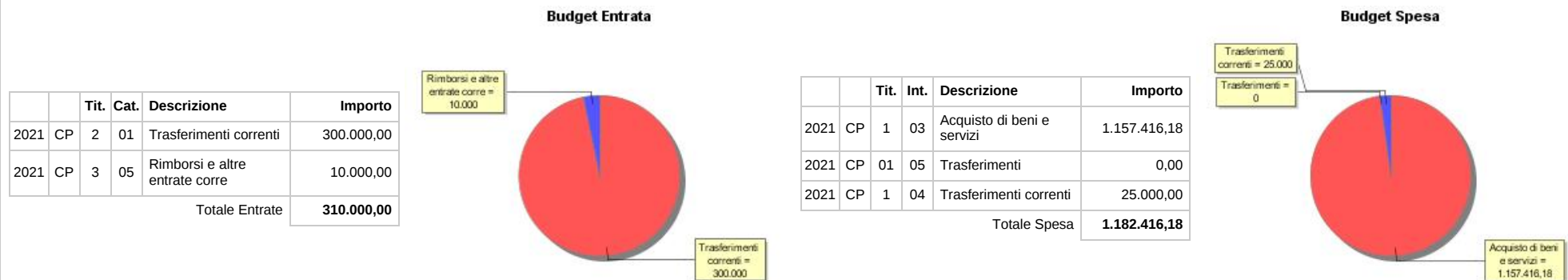
Gestisce la produz. di materiale e servizi tipografici per l'Ente fungendo da coordinam. con i vari uffici, valutando e controllando le opportunità di stampa di tutto il materiale per il quale viene richiesto il servizio. Si occupa infine della manutenzione dei macchinari sia ordinaria che straordinaria.

Svolge tutta l'attività amm.va dall'impegno alla liquidazione a supporto di tutte le sue attività di comunicazione istituzionale, compreso l'approvvigionamento di beni e servizi afferenti lo svolgimento delle attività di comunicazione e informazione dell'Ufficio stampa.

2021_Z102

Attività istituzionale del Progetto comunicazione

BUDGET



INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso
Incontri formativi con gli operatori, tutor e supervisor per aggiornamenti sui servizi del Comune	RISULTATO	2,00
Verifiche utilizzo del marchio Comune di Firenze: n.ro richieste evase/n.ro richieste pervenute (dato numerico a consuntivo)	RISULTATO	100%
Contenuti redazionali originali pubblicati destinati ai siti e ai social istituzionali	RISULTATO	1.100,00
Prodotti di comunicazione (inviti, volantini, video...)	RISULTATO	90,00
Percentuale di incremento del numero di "mi piace" della pagina istituzionale facebook Città di Firenze rispetto al numero raggiunto il 31/12/2020 (90.934)	PERFORMANCE	10%
Percentuale di incremento del numero di "follower" del profilo Instagram Città di Firenze rispetto al numero raggiunto il 31/12/2020 (54.985)	PERFORMANCE	15%
Percentuale di incremento del numero degli iscritti al canale Telegram Città di Firenze rispetto al numero raggiunto il 31/12/2020 (2.694)	PERFORMANCE	50%
Rete civica e siti tematici, interventi e nuove realizzazioni: n.ro richieste evase/n.ro richieste pervenute (dato numerico a consuntivo)	RISULTATO	100%
Prodotti presentazioni-infografiche originali realizzati dall'Ufficio Canali di Comunicazione (da pubblicare nei diversi media)	RISULTATO	25,00
Pianificazione Vetrine Centro Storico: Numero di aggiornamenti	RISULTATO	24,00
Campagne istituzionali	RISULTATO	5,00
Incontri di coordinamento con i redattori delle diverse direzioni	RISULTATO	20,00
Gestione delle richieste grow: richieste pervenute/richieste evase	PERFORMANCE	100%

2021_Z102

Attività istituzionale del Progetto comunicazione

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso
Individuazione degli strumenti di customer citizen più idonei	RISULTATO	2,00
Percentuale di incremento del numero di "follower" della pagina istituzionale facebook Città di Firenze rispetto al numero raggiunto il 31/12/2020 (93.251)	PERFORMANCE	10%
Gestione delle richieste di informazioni e segnalazioni pervenute tramite Fb Città di Firenze	RISULTATO	370,00

OBIETTIVI COLLEGATI

Codice	Titolo	Entrata	Spesa
2021_D102_1	Attività di Gestione Rete Civica e siti tematici, comunicazione interna e SIV, Portale servizi e contact center, Outdoor, Social media	0,00	225.000,00
2021_D102_2	Bilancio Servizio Comunicazione	310.000,00	957.416,18