

2022_Z102

Sintesi Attività istituzionale del Progetto comunicazione

Direzione	UFFICIO DEL SINDACO	Direttore	SANTORO FRANCESCA	Classificazione	DIREZIONALE
Servizio	PROGETTO COMUNICAZIONE	Dirigente	ERRICO SIMONA	Tipologia	SINTESI

Collegato a

INDIRIZZO STRATEGICO D.U.P.: 2022_IND_STRATEG_13 BUONA AMMINISTR. E QUARTIERI

**Descrizione
dettagliata
dell'obiettivo**

Il Servizio Comunicazione si occupa di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale definendo un sistema di processi strategici attraverso la creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno.

Collabora trasversalmente con tutti gli uffici dell'amministrazione ed in particolare con i colleghi della redazione diffusa per coordinare costruire e presidiare un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità.

Realizza campagne di comunicazione fornendo il supporto di ideazione grafica e impaginazione sui mezzi TV, radio, carta stampata e web.

Cura il coordinamento delle attività relative alla produzione e pubblicazione delle informazioni e dei servizi del Comune e dei soggetti che con esso collaborano sui social media con particolare rapporto di coordinamento con gli uffici di supporto agli organi di informazione.

Gestisce e coordina i contenuti della rete civica e del portale dei servizi "Firenze Semplice" e il rapporto con il contact center 055055 gestito da Silfi Spa in collaborazione con le altre Direzioni dell'Ente in particolare con la Direzione Sistemi Informativi.

Ascolta, comprende ed indirizza le azioni dell'amministrazione affinché quello che viene comunicato sia veicolato sui canali più adatti ed espresso con un linguaggio comprensibile ed efficace per la cittadinanza.

Definisce il Sistema di Identità Visiva (SIV) e dell'immagine coordinata e delle regole di utilizzo per la valorizzazione del marchio istituzionale e del brand Firenze.

Gestisce gli impianti e gli spazi pubblicitari per la comunicazione istituzionale presenti in città.

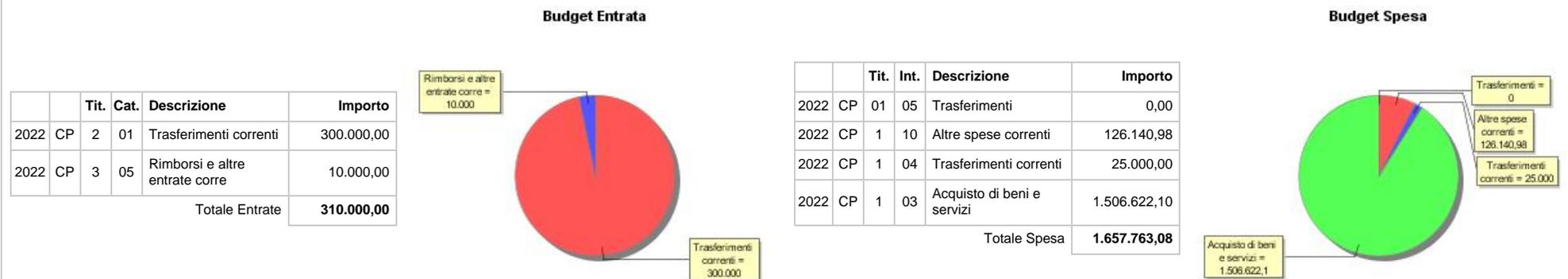
Coordina la comunicazione dei Quartieri attraverso i canali d'informazione istituzionali del Comune.

Partecipa e coordina gli aspetti relativi alla comunicazione nei tavoli relativi a specifiche tematiche strategiche e rilevanti quali ad esempio il piano di comunicazione sulla Tramvia, le iniziative culturali dell'amministrazione, l'aggiornamento e la promozione delle azioni e attività realizzate nel periodo di metà mandato e il continuo aggiornamento dell'azione di governo.

Contribuisce attraverso strumenti di comunicazione interna a seminare e presidiare la cultura della comunicazione all'interno dell'amministrazione per mantenere una vision comunicativa coerente.

Gestisce la produzione di materiale e servizi tipografici per l'Ente, valutando e controllando le opportunità di stampa di tutto il materiale da stampare. Si occupa della manutenzione dei macchinari sia ordinaria che straordinaria.

Svolge tutta l'attività amministrativa a supporto della comunicazione istituzionale, compreso l'approvvigionamento di beni e servizi afferenti lo svolgimento attività di comunicazione e informazione Ufficio stampa.

2022_Z102
Sintesi Attività istituzionale del Progetto comunicazione
BUDGET

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso
Incontri formativi con gli operatori, tutor e supervisor per aggiornamenti sui servizi del Comune	RISULTATO	2,00
Verifiche utilizzo del marchio Comune di Firenze: n.ro richieste evase/n.ro richieste pervenute (dato numerico a consuntivo)	RISULTATO	100%
Contenuti redazionali originali pubblicati destinati ai siti e ai social istituzionali	RISULTATO	1.100,00
Prodotti di comunicazione (inviti, volantini, video...)	RISULTATO	120,00
Percentuale di incremento del numero di "follower" del profilo Instagram Città di Firenze rispetto al numero raggiunto il 31/12/2021 (69.105)	PERFORMANCE	10%
Percentuale di incremento del numero degli iscritti al canale Telegram Città di Firenze rispetto al numero raggiunto il 31/12/2021 (5218)	PERFORMANCE	15%
Gestione delle richieste grow: richieste pervenute/richieste evase	RISULTATO	100%
Rete civica e siti tematici : interventi e nuove realizzazioni. N. richieste evase/n. richieste pervenute (rapporto numerico a consuntivo)	RISULTATO	100%
Prodotti presentazioni-infografiche originali realizzati dall'Ufficio Canali di Comunicazione (da pubblicare nei diversi media)	RISULTATO	25,00
Pianificazione Vetrine Centro Storico: Numero di aggiornamenti	RISULTATO	24,00
Campagne istituzionali	RISULTATO	8,00
Incontri di coordinamento con i redattori delle diverse direzioni	RISULTATO	20,00
Percentuale di incremento del numero di "follower" della pagina istituzionale facebook Città di Firenze rispetto al numero raggiunto il 31/12/2021 (102.576)	PERFORMANCE	10%

2022_Z102
Sintesi Attività istituzionale del Progetto comunicazione

INDICATORI			
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	
Gestione delle richieste di informazioni e segnalazioni pervenute tramite Fb Città di Firenze	RISULTATO	380,00	
Percentuale di incremento del numero di "follower" della pagina istituzionale LinkedIn Comune di Firenze rispetto al numero raggiunto il 31/12/2021 (7275)	PERFORMANCE	10%	
Numero redattori di amministrazione trasparente e dei siti tematici formati dall'ufficio Canali di comunicazione	RISULTATO	15,00	
Numero di architetture dell'informazione di siti tematici progettate per l'ambiente drupal	PERFORMANCE	2,00	
OBIETTIVI COLLEGATI			
Codice	Titolo	Entrata	Spesa
2022_D102_1	Attività di Gestione Rete Civica e siti tematici, comunicazione interna e SIV, Portale servizi e contact center, Outdoor, Social media	0,00	246.500,00
2022_D102_2	Capitoli Servizio Comunicazione	310.000,00	1.411.263,08