

2022_ZQ04

Accoglienza, informazione e promozione turistica: sviluppo progetto di consolidamento Ambito Turistico, gestione offerta turistica integrata attraverso strumenti digitali, redazione diffusa contenuti, monitoraggio dati e strumenti di analisi e governance.

Direzione	ATTIVITA' ECONOMICHE E TURISMO	Direttore	DE SIERVO LUCIA	Classificazione	DIREZIONALE
Servizio	DIREZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE E TURISMO	Dirigente	DE SIERVO LUCIA	Tipologia	SVILUPPO

Collegato a

INDIRIZZO STRATEGICO D.U.P.: 2022_IND_STRATEG_11 UN TURISMO DI QUALITA'

OBIETTIVO STRATEGICO D.U.P.: 2022_11_IS_OB_STR_01 FIRENZE DESTINAZIONE SMART

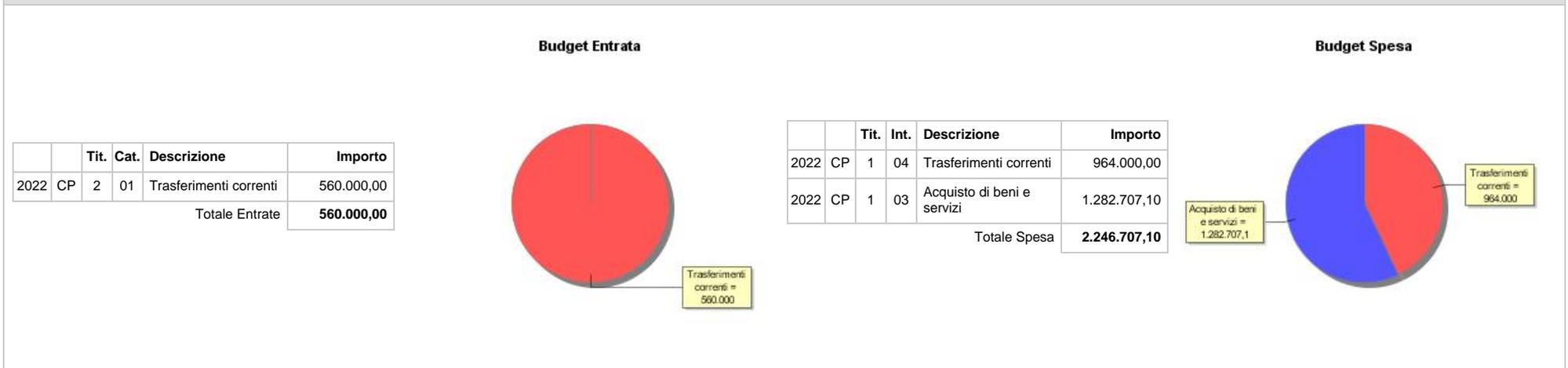
Obiettivo Operativo del D.U.P. Missione 7 – Turismo
Ob. Strategico 11.1
Ob. Operativi: 11.1.01 – 11.1.07 – 11.1.09 – 11.1.10

Descrizione dettagliata dell'obiettivo Attività dedicate all'accoglienza e promozione turistica, con particolare riferimento ad iniziative volte a diversificare l'offerta turistica, creando nuovi percorsi e attrattori fuori dall'area UNESCO, al fine di sviluppare un turismo sostenibile e responsabile.
Attività di redazione e creazione contenuti di valorizzazione e promozione della destinazione, sia cartacei che digitali. Collaborazione con case editrici e guide internazionali al fine di modificare lo storytelling dedicato alla città e fornirne un nuovo e più attuale racconto.
Implementazione progetto di consolidamento e valorizzazione dell'Ambito Turistico "Firenze e Area Fiorentina (ai sensi della LR 86/2016), anche attraverso il potenziamento del backoffice alla base degli strumenti digitali e social network, in una logica di governance della destinazione e gestione sostenibile dei flussi. Azioni volte ad una maggior integrazione dei 4 Ambiti Turistici ricadenti sul territorio della Città Metropolitana di Firenze.

2022_ZQ04

Accoglienza, informazione e promozione turistica: sviluppo progetto di consolidamento Ambito Turistico, gestione offerta turistica integrata attraverso strumenti digitali, redazione diffusa contenuti, monitoraggio dati e strumenti di analisi e governance.

BUDGET



GANTT



2022_ZQ04
Accoglienza, informazione e promozione turistica: sviluppo progetto di consolidamento Ambito Turistico, gestione offerta turistica integrata attraverso strumenti digitali, redazione diffusa contenuti, monitoraggio dati e strumenti di analisi e governance.

FASI						
Descrizione	Peso	Inizio Previsto	Fine Prevista	Responsabile	Centro di Responsabilità	Note
Iniziative di promozione del turismo sostenibile e lento, del prodotto bike e outdoor, MICE e wedding che coinvolgano l'Ambito Turistico "Firenze e Area Fiorentina"		01/01/2022	31/12/2022	VIVIANI CARLOTTA VERA GIOVANNA P.O.PROM.EC.E TURIS	DIREZIONE ATTIV.ECON.E TURISMO	
Potenziamento della digitalizzazione nell'offerta e informazione turistica fornendo agli utenti migliori strumenti di conoscenza e aumentando il numero di dataset da esporre in Opendata		01/01/2022	31/12/2022	VIVIANI CARLOTTA VERA GIOVANNA P.O.PROM.EC.E TURIS	DIREZIONE ATTIV.ECON.E TURISMO	
Azioni mirate di promozione della Destinazione Firenze in un'ottica di turismo sostenibile: management e destagionalizzazione dei flussi turistici		01/06/2022	31/12/2022		DIREZIONE ATTIV.ECON.E TURISMO	
INDICATORI						
Descrizione					Tipo	Valore Atteso
Creazione di itinerari tematici ed esperienze ad hoc da rilanciare in chiave digitale a turisti e city users in un'ottica di delocalizzazione dei flussi					RISULTATO	4,00
Implementazione progetto di consolidamento per la valorizzazione dell'offerta e l'organizzazione del Sistema Turistico dell'Ambito Firenze e Area Fiorentina in collaborazione con gli altri 3 Ambiti della Città Metropolitana					RISULTATO	31/12/2022
Organizzazione e coordinamento Conferenza dei Sindaci di Ambito e Consulta					RISULTATO	2,00
Azioni propedeutiche alla sottoscrizione del progetto di gestione coordinata dei dati statistici condivisi tra i 4 Ambiti turistici della Città Metropolitana. Partecipazione ai tavoli del Comitato Strategico					RISULTATO	30/09/2022
Predisposizione data set all'interno del sistema gestionale Feelflorence da poter esporre in Opendata					RISULTATO	3,00
Realizzazione Firenze Light Festival 2022					RISULTATO	08/12/2022
Predisposizione proposta progettuale per Firenze Città del Turismo					RISULTATO	31/08/2022
Predisposizione proposta progettuale per GDITS (Grandi Destinazioni Italiane Turismo Sostenibile)					RISULTATO	30/09/2022