

2022\_ZQ10

Riorganizzazione e revisione degli archivi cartacei e digitali, avvio della App Mercatix, attività propedeutiche all'elaborazione del Piano del Commercio su area Pubblica e successiva elaborazione della proposta di Piano.

Direzione	<b>ATTIVITA' ECONOMICHE E TURISMO</b>	Direttore	<b>DE SIERVO LUCIA</b>	Classificazione	<b>DIREZIONALE</b>
Servizio	<b>COMMERCIO AREE PUBBLICHE OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO E TAXI</b>	Dirigente	<b>FALLANI MARTA</b>	Tipologia	<b>SVILUPPO</b>

Collegato a

**INDIRIZZO STRATEGICO D.U.P.:** 2022\_IND\_STRATEG\_07 SVIL.ECON.COMPET. E ALTA FORM.

**OBIETTIVO STRATEGICO D.U.P.:** 2022\_07\_IS\_OB\_STR\_02 VALOR. FIRENZE COME ECCELLENZA

**Obiettivo Operativo** del D.U.P. 7.2.18 - 7.2.17 - 7.2.6 - 7.2.16 - 7.2.15

**Descrizione  
dettagliata  
dell'obiettivo**

L'obiettivo principale consiste nella redazione della proposta di Piano del Commercio su Area Pubblica. E' pertanto necessaria una preliminare organizzazione degli archivi cartacei e digitali delle posizioni concessorie per commercio su area pubblica presenti in città.  
Tale attività è inoltre finalizzata all'avvio del sistema di rilevazione delle presenze nei mercati tramite la App Mercatix sviluppata d SAS nell'ambito del contratto di servizio.  
Per l'elaborazione del nuovo Piano del Commercio su Area Pubblica si prevede predisporre le schede e le planimetrie delle postazioni di commercio su area pubblica razionalizzando l'assetto dei mercati rionali e dei raggruppamenti turistici e proponendo nuove soluzioni ad Assessorato, Quartieri, Associazioni di Categoria e Sindacati del settore ambulante.  
Resta inoltre aperta l'attività inerente i rinnovi delle concessioni di commercio su area pubblica, che impegneranno l'ufficio soprattutto nell'attività di confronto con altri comuni e con istituzioni per l'individuazione delle più corrette modalità operative

**2022\_ZQ10**
**Riorganizzazione e revisione degli archivi cartacei e digitali, avvio della App Mercatix, attività propedeutiche all'elaborazione del Piano del Commercio su area Pubblica e successiva elaborazione della proposta di Piano.**
**GANTT**

**FASI**

Descrizione	Peso	Inizio Previsto	Fine Prevista	Responsabile	Centro di Responsabilità	Note
Riorganizzazione funzionale Archivi Commercio su Area Pubblica		01/01/2022	30/04/2022	CAU LUCIANA - P.O. COMMERCIO SU AREA PUBBLICA	SERV.COMM.AREE PUBBL.SUOLO PUB	
Predisposizione mappe e assetto mercati rionali		01/02/2022	30/04/2022	CAU LUCIANA - P.O. COMMERCIO SU AREA PUBBLICA	SERV.COMM.AREE PUBBL.SUOLO PUB	
ricognizione ed elaborazione schede per edicole e chioschi			15/11/2022	CAU LUCIANA - P.O. COMMERCIO SU AREA PUBBLICA	SERV.COMM.AREE PUBBL.SUOLO PUB	
Ricognizione e analisi ipotesi di assetto raggruppamenti turistici e posteggi isolati nel centro storico		01/01/2022	31/12/2022	CAU LUCIANA - P.O. COMMERCIO SU AREA PUBBLICA	SERV.COMM.AREE PUBBL.SUOLO PUB	

**2022\_ZQ10**
**Riorganizzazione e revisione degli archivi cartacei e digitali, avvio della App Mercatix, attività propedeutiche all'elaborazione del Piano del Commercio su area Pubblica e successiva elaborazione della proposta di Piano.**

<b>FASI</b>						
<b>Descrizione</b>	<b>Peso</b>	<b>Inizio Previsto</b>	<b>Fine Prevista</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Note</b>
Predisposizione nuova proposta di Piano del commercio su area pubblica		01/01/2022	31/12/2022	FALLANI MARTA	SERV.COMM.AREE PUBBL.SUOLO PUB	
App Mercatix. Attività propedeutica e funzionale all'uso massivo della APP		15/02/2022	31/12/2022	CAU LUCIANA - P.O. COMMERCIO SU AREA PUBBLICA	SERV.COMM.AREE PUBBL.SUOLO PUB	
partecipazione tavoli regionali e nazionali sul tema rinnovi concessioni su area pubblica		01/01/2022	30/06/2022	FALLANI MARTA	SERV.COMM.AREE PUBBL.SUOLO PUB	

  

<b>INDICATORI</b>		
<b>Descrizione</b>	<b>Tipo</b>	<b>Valore Atteso</b>
Incontri con Quartieri ed Associazioni di Categoria per presentazione proposte elaborate	RISULTATO	7
Predisposizione proposte assetto mercati rionali	RISULTATO	30
Riorganizzazzione archivi cartacei	RISULTATO	30
App Mercatix. Giornate/uomo di presenza sui mercati rionali.	RISULTATO	40
Redazione nuove schede per Piano Commercio	RISULTATO	30