

## Gradimento Servizi Attività Economiche e Turismo (2023)

- Le seguenti analisi si riferiscono alle risposte inviate dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.
- Le risposte al questionario possono essere *Parziali* o *Complete*: sono stati analizzati i questionari completi, in quanto quelli parziali sono stati lasciati a metà oppure l'utente ha premuto sul link del questionario ma poi non lo ha svolto.

<b>Servizio</b>	<b>Parziale</b>	<b>Completo</b>
Ufficio Promozione Turistica	13	9
Ufficio Promozione Economica	2	3
Ufficio Veicoli pubblici	28	4
<i>Ufficio Insegne</i>	<i>10</i>	<i>28</i>
Ufficio Pubblicità provvisoria	3	5
Ufficio Impianti pubblicitari	2	2
<i>Ufficio Artisti di strada</i>	<i>105</i>	<i>35</i>
Ufficio Pubblico Spettacolo	5	4
Ufficio Ascensori	0	0
<i>Ufficio Suolo pubblico</i>	<i>40</i>	<i>36</i>
<i>Ufficio Dehors</i>	<i>4</i>	<i>26</i>
Ufficio Edicole	1	0
Ufficio Agenzie d'affari	2	0
Ufficio Commercio su area pubblica	3	0
Ufficio Somministrazione	0	1
Ufficio Attività Estetiche	12	3
Ufficio Industria e Artigianato non alimentare	1	4
<i>Ufficio Professioni e Imprese Turistiche</i>	<i>6</i>	<i>13</i>
<i>Ufficio Commercio in sede fissa e carburanti</i>	<i>3</i>	<i>18</i>
Ufficio Sanzioni Amministrative	2	0
Ufficio Giuridico e SUAP	4	0
<b>Totale</b>	<b>246</b>	<b>191</b>

- Sono state analizzati i risultati per i servizi con più di 10 questionari completi.
- Tenendo traccia di tutti i 191 questionari completi, il **punteggio medio totale del grado di soddisfazione dei servizi è pari a 4,4 su 5.**
- I rispondenti hanno espresso un punteggio medio di **4,5 su 5** per la soddisfazione relativa al Servizio offerto dall'**Ufficio Insegne**. È stato valutato il grado di soddisfazione rispetto alle seguenti caratteristiche: velocità di risposta - punteggio di 4,3 su 5; pertinenza alla risposta - punteggio di 4,4 su 5; utilità della risposta - punteggio di 4,5 su 5; completezza tecnica della risposta - punteggio di 4,5 su 5. In 10 su 28 (35,7%) sono interessati a ricevere una newsletter, il restante 64,3% no.

- I rispondenti hanno espresso un punteggio medio di **4,1 su 5** per la soddisfazione relativa al Servizio offerto dall'**Ufficio Artisti di Strada**. È stato valutato il grado di soddisfazione rispetto alle seguenti caratteristiche: velocità di risposta - punteggio di 4,3 su 5; pertinenza alla risposta - punteggio di 4,3 su 5; utilità della risposta - punteggio di 4,2 su 5; completezza tecnica della risposta - punteggio di 4,2 su 5. In 22 su 35 (62,9%) sono interessati a ricevere una newsletter, il restante 37,1% no.
- I rispondenti hanno espresso un punteggio medio di **3,5 su 5** per la soddisfazione relativa al Servizio offerto dall'**Ufficio Suolo Pubblico**. È stato valutato il grado di soddisfazione rispetto alle seguenti caratteristiche: velocità di risposta - punteggio di 3,8 su 5; pertinenza alla risposta - punteggio di 3,7 su 5; utilità della risposta - punteggio di 3,6 su 5; completezza tecnica della risposta - punteggio di 3,4 su 5. In 10 su 36 (27,8%) sono interessati a ricevere una newsletter, il restante 72,2% no.
- I rispondenti hanno espresso un punteggio medio di **4,2 su 5** per la soddisfazione relativa al Servizio offerto dall'**Ufficio Dehors**. È stato valutato il grado di soddisfazione rispetto alle seguenti caratteristiche: velocità di risposta - punteggio di 4,2 su 5; pertinenza alla risposta - punteggio di 4,5 su 5; utilità della risposta - punteggio di 4,3 su 5; completezza tecnica della risposta - punteggio di 4,2 su 5. In 10 su 26 (38,5%) sono interessati a ricevere una newsletter, il restante 61,5% no.
- I rispondenti hanno espresso un punteggio medio di **3,9 su 5** per la soddisfazione relativa al Servizio offerto dall'**Ufficio Professioni e Imprese Turistiche**. È stato valutato il grado di soddisfazione rispetto alle seguenti caratteristiche: velocità di risposta - punteggio di 4,2 su 5; pertinenza alla risposta - punteggio di 4,2 su 5; utilità della risposta - punteggio di 4,0 su 5; completezza tecnica della risposta - punteggio di 3,9 su 5. In 5 su 13 (38,5%) sono interessati a ricevere una newsletter, il restante 61,5% no.
- I rispondenti hanno espresso un punteggio medio di **4,8 su 5** per la soddisfazione relativa al Servizio offerto dall'**Ufficio Commercio in sede fissa e carburanti**. È stato valutato il grado di soddisfazione rispetto alle seguenti caratteristiche: velocità di risposta - punteggio di 5 su 5; pertinenza alla risposta - punteggio di 4,9 su 5; utilità

della risposta – punteggio di 4,9 su 5; completezza tecnica della risposta – punteggio di 4,9 su 5. In 8 su 10 (80,0%) sono interessati a ricevere una newsletter, il restante 20,0% no.