

Il gradimento dell'iniziativa Biblio Verde Arte Passi 2023 – street art edition

I questionari sono stati somministrati ai partecipanti al termine di ciascuna passeggiata. In totale sono stati raccolti 36 questionari. Di seguito i principali risultati:

- Il canale di comunicazione più efficace è la rete civica (61,1%);
- Il 72,2% dei rispondenti non ha partecipato alle passeggiate in passato;
- Il 75,0% dei partecipanti ritiene che il progetto stimoli 'molto' l'interesse culturale;
- Il 72,2% dei partecipanti ritiene che il progetto contrasti 'molto' la sedentarietà;
- Le principali motivazioni che spingono a iscriversi sono l'interesse culturale seguito dall'opportunità di camminare;
- Nel complesso si rilevano valutazioni molto positive ('molto' o 'abbastanza') per gli itinerari proposti, gli accompagnatori e le guide specifiche.