

## Gradimento Firenzecard 2022

- Rilevazione condotta dal 20/04/2023 al 15/05/2023 rivolta ai turisti che hanno acquistato la card da settembre a dicembre del 2022 e l'hanno scaricata/ritirata.
- L'indagine online ha coinvolto 1.720 cittadini (404 italiani e 1.316 stranieri).
- I questionari compilati sono stati 335, con un tasso di risposta pari al 19,5%. 115 questionari compilati da cittadini italiani (tasso di risposta pari al 28,5%) e 220 compilati da cittadini stranieri (tasso di risposta pari al 16,7%).
- I rispondenti sono per il 34,3% italiani e per il 65,7% stranieri. Il numero di uomini rappresenta il 45,1%, quello delle donne il 54,9%. La fascia di età centrale "31-60 anni" è quella che rappresenta la quota maggiore (62,4%). Titolo di studio elevato (77,3%) e con un'occupazione (68,1%) sono le altre caratteristiche che delineano il profilo di chi ha aderito all'indagine.
- Il 37,9% dichiara di esser venuto a conoscenza della Firenzecard "attraverso la ricerca sul web/motori di ricerca"; il 34,6%, è "perché è consigliata da recensioni/ forum letti su internet". Poco più di 1 rispondente su 4 dichiara di esser venuto a conoscenza della Firenzecard "attraverso il sito [www.firenzecard.it](http://www.firenzecard.it)", il 26,9%; il 14,3% seleziona la voce "perché consigliata da amici/parenti" e l'11,9% "perché consigliata da guide turistiche cartacee/tour operator".
- Quasi 3 rispondenti su 4 (74,3%) dichiara di aver acquistato la card "perché è comoda e permette di non dover acquistare i singoli biglietti dei musei e delle mostre", il 69,6% "perché permette di visitare i principali musei di Firenze" e il 58,8% perché la reputa economicamente vantaggiosa. Il 13,1% la sceglie perché l'acquisto consente di far entrare gratuitamente i figli e il 4,2% dichiara per altri motivi rispetto a quelli presenti in lista.
- La quasi totalità dei partecipanti ha ritenuto utile l'acquisto della Firenzecard (63,0% "molto", il 29,9% "abbastanza"). Si conferma elevata anche la quota, vicina al 90%, di chi consiglierebbe ad altri l'acquisto della carta.
- Il 21,8% dichiara di aver usufruito della Firenzecard Restart (tra questi il 93,2% asserisce di averne fatto uso appena scaduta la Firenzecard in modo da visitare i musei fiorentini per i 5-6 giorni continuativi) e il 12,8% afferma che lo farà in futuro. Oltre un rispondente su 2 dichiara di non aver fatto uso della card (58,2%), intorno al 7% chi non ne ha fruito poiché non conosceva ancora l'esistenza.
- L'analisi sui canali informativi utilizzati per decidere cosa visitare mostra che la voce maggiormente menzionata è stata il sito [www.firenzecard.it](http://www.firenzecard.it) selezionato dal 68,7% dei rispondenti, oltre 1 intervistato su 2 (57,3%) afferma di aver consultato la Firenzecard App. Poco utilizzati i canali social della card quali ad esempio Facebook e Instagram (2,7%), che superano la soglia del 5% solo nel caso dei giovani 18-30 anni (5,9%), e il canale della newsletter, 1,2%. Circa 1 rispondente su 5 (19,7%) afferma di aver utilizzato altre reti informative.
- Le domande di approfondimento sul sito della Firenzecard fanno emergere che il 55,2% considera le informazioni chiare ma è stato necessario consultare altre fonti per soddisfare le proprie esigenze. Il giudizio sulla facilità di navigazione è valutato positivamente dall'89,0%, il 41,2% ha dichiarato di essere molto soddisfatto e il 47,8% abbastanza soddisfatto. Il 63,3% dei rispondenti esprime la necessità di voler trovare informazioni o servizi ulteriori sul sito.

- Oltre 8 rispondenti su 10 dichiarano di aver utilizzato la Firenzecard app (81,2%) e i servizi utilizzati sono stati La "Firenzecard digitale" e "gli orari di apertura dei musei" selezionate rispettivamente dal 75,0% e dal 68,8% dei rispondenti. Gli altri servizi dell'app fruiti sono stati "la descrizione dei musei" con il 47,1%, "la mappa dei musei" con il 36,0%, la "Firenzecard Restart" con il 23,9% e le "informazioni sulle mostre in corso" con il 21,3%. Il 57,7% dei rispondenti esprime di voler trovare informazioni o servizi ulteriori sull'app.
- Quasi la totalità dei turisti dichiara di aver organizzato il viaggio da solo, consultando internet (53,7%) o consultando le guide turistiche, consiglio di amici o parenti (42,4%).
- Dall'analisi generale dei dati è risultato che i rispondenti si trattengono a Firenze per 4/5 giorni (51,0%), prevalentemente in compagnia del partner/coniuge (67,2%).
- Prima volta nella città di Firenze per il 51,3% dei partecipanti al questionario. In vista del futuro l'85,1% ha affermato che tornerà a visitare la città.

**Link:** [https://www.comune.fi.it/system/files/2023-07/Bollettino\\_luglio23\\_0.pdf](https://www.comune.fi.it/system/files/2023-07/Bollettino_luglio23_0.pdf)